



8.00 - 9.00	Registracija učesnika	12.05 - 13.05	PAUZA ZA RUČAK
9.00 - 9.05	Uvodni govor <i>Rešid Muratović / InStore magazin</i>	13.10 - 14.20	INOVACIJE I DIGITALNI PREOKRET
9.10 - 10.20	FMCG NA PREOKRETU - TREBAMO AKTIVACIJE	13.10 - 13.30	Svjetlo na kraju tunela – za budućnost tržišta maloprodaje u BiH <i>Berislav Znidarčić / Nielsen</i>
9.10 - 9.30	3 ključne stvari za uspjeh u FMCG-ju <i>Amir Tobudić / Carlsberg</i>	13.35 - 13.55	Da li je sadašnji način prodaje postao prevaziđen i zastario? <i>Dragan Vojvodić / CEO, Sandler Training</i>
9.35 - 9.55	Kako to rade uspješni – zvijezda dana <i>Nedžad Biberović / Marketing manager, mesna industrija Ovako</i>	14.00 - 14.20	Profili FMCG potrošača koji kupuju <i>Julijan Komšić / Ipsos</i>
10.00 - 10.20	Načini za uspješno poslovanje kad kategorija stagnira <i>Andrej Bele / Atlantic Grupa</i>	14.25 - 14.45	BLACK & EASY COFFEE BREAK
10.25 - 10.45	BLACK & EASY COFFEE BREAK	14.50 - 16.00	KAKO TO RADE USPJEŠNI
10.50 - 12.00	NAPRAVITE PREOKRET U SVOJOJ PRODAJI	14.50 - 15.10	Liderstvo u prodaji – izazovi za FMCG <i>Gordana Kadoić / Adria</i>
10.50 - 11.10	Maloprodaja jučer i sutra u BiH – izazovi <i>Ermin Šabanović / Henkel</i>	15.15 - 15.35	Kako dobiti zeleno svjetlo kod trgovaca – primjeri dobre prakse <i>Tarik Širbegović / Silk Trade</i>
11.15 - 11.35	Mijenjajte način prodaje jer kupac se već mijenjao <i>Darko Vaselić / Shopper Marketing</i>	15.40 - 16.00	Preokret u naplati potraživanja od nediscipliniranih kupaca <i>Simona Korošec Lavrić / Poslovno i finansijsko savjetovanje</i>
11.40 - 12.00	“On code” ambalaža, koja je uspješna na polici <i>Ismir Omeragić / CEO, Valicon</i>		